

¡VOTO INFORMADO!

#TURISMOTRANSFORMA SAN VICENTE DEL CAGUÁN

(El Papel del Turismo en los Programas de Gobierno Panorama 2024 - 2027)

ACOTUR como agremiación líder del turismo responsable en Colombia que trabaja por el **desarrollo y la promoción** de los viajes sostenibles en Colombia, compartimos la visión de transformar el sector turismo. Creemos que juntos podemos marcar la diferencia y avanzar hacia un turismo coherente que contribuya a la construcción de un **país más equitativo** que beneficie a las comunidades locales y que **valore y respete** nuestro rico patrimonio cultural y natural.

Como un primer ejercicio, durante septiembre **desarrollamos 6 foros regionales en Magdalena, Meta, Sucre, Caquetá, Nariño y Putumayo** de forma presencial llamado **Voto Informado #TurismoTransforma** logrando la participación de 360 actores y líderes en los territorios y de 42 candidatos a gobernaciones y alcaldías con resultados que podrás conocer en nuestra página: <https://acotur.co/es/gobernanza-2023>

Nuestro objetivo es dar a conocer el **papel que jugará el turismo** durante los próximos cuatro años para el desarrollo sostenible en **12 departamentos y 39 municipios PDET** y de esta manera contribuir al voto informado de la comunidad y de todos los líderes y actores del sector que le están apostando a los viajes como una **alternativa económica, social y ambiental para mejorar su calidad de vida**. Este documento presenta los principales enfoques de los candidatos frente al potencial del turismo como un **vehículo para la conservación, la disminución de la pobreza, el desarrollo económico y la construcción de paz**.

Desde Acotur buscamos informar de **forma imparcial**, dando a conocer los aspectos relevantes frente a los planteamientos que los aspirantes tienen. No tenemos ningún interés particular de apoyar **ninguna campaña política, ni de vincularnos a ningún partido**. La fuente de información de este documento son los **Programas de Gobierno**, cargados íntegramente íntegramente en la página de la Registraduría Nacional y en el siguiente link de consulta: [Planes de gobierno alcaldía de San Vicente del Caguán](#).

¿CUÁL ES LA VISIÓN QUE TIENEN LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA SOBRE EL TURISMO EN SAN VICENTE DEL CAGUÁN?

En resumen, los candidatos a la alcaldía del municipio de San Vicente del Caguán le apuestan al turismo como potencial **generador del desarrollo económico**, generando empleo, mediante el **apoyo a las empresas existentes y emprendimientos**, mejorando la calidad de vida y brindando prosperidad a la región. Apuestan por un turismo desarrollado **de la mano de la comunidad** y de manera sostenible para **cuidar la riqueza natural y cultural** y dándola a conocer para visibilizar el municipio como destino turístico a nivel nacional e internacional.

I. FARID QUINTERO SALDAÑA “Con amor por San Vicente”

RESUMEN

En el objetivo de su programa de gobierno, hace referencia a impulsar el **desarrollo económico sostenible**, la generación de **empleo** y la reactivación de la **infraestructura** como eje transversal para lograr lo propuesto. En los 7 pilares en los que se basa el programa, el turismo se relaciona con la salud, el deporte y recreación, la cultura, desarrollo rural, transporte, prevención y atención de desastres y equipamiento municipal.

PROPUESTAS:

- Ecoturismo, rescate del paisaje y el turismo cultural, impulso al turismo vivencial, ecológico y de aventura. Así como gestionar el malecón turístico en el río Caguán y presentar emprendimientos de turismo comunitario de grupos étnicos y familias campesinas.
- Implementar proyectos relacionados con la salubridad ambiental, vida saludable y salud mental.
- Organización de un festival deportivo municipal que involucra actividades a desarrollar en espacios naturales como el ciclo-montañismo y el ciclismo.
- Fomentar, apoyar y difundir eventos y expresiones artísticas y culturales con el objetivo de promover, conservar, rehabilitar y divulgar el patrimonio cultural y saberes ancestrales.

- Construcción de la terminal de transporte, puntos de información y mejoramiento vial rural. Así como construcción de infraestructura física de bienes de uso público, como parques, plazoletas y plazas.
- Desarrollar actividades para cumplir con los planes de emergencia y contingencia.

2. HUMBERTO SÁNCHEZ CEDEÑO

“Unidos Dejando Huella”

RESUMEN

El programa de gobierno se basa en 3 pilares, el turismo explícitamente hace parte del pilar “Libertad” haciendo el enfoque en **potenciar la riqueza natural y cultural** del municipio y valorándolo como oportunidad para el **desarrollo económico sostenible y responsable** que beneficie a la comunidad y visitantes. La finalidad es lograr que el municipio sea **referencia turística** en la región.

PROPUESTAS:

- Gestionar los trámites para la declaración de los Cañones del Río Pato como Reserva Natural de la Sociedad Civil por su importancia ecológica y turística.
- Promoción de actividades turísticas y eventos para que locales y visitantes conozcan el potencial natural y cultural, y poner en valor los recursos turísticos, así como implementar la Ruta de la Paz, como atractivo y como proceso de sensibilización para la reconciliación y construcción de un futuro armónico.
- Crear el Corredor Turístico del Caguán para articular efectivamente al municipio con la región, beneficiando también a los municipios hermanos de Puerto Rico, Doncello y Paujil.
- Brindar capacitaciones al sector turístico e implementar estrategias para la promoción de sus atractivos.
- Elaborar el Plan de Desarrollo turístico para articular recursos, establecer metas claras a corto, mediano y largo plazo, y asegurar un crecimiento sostenible en el sector turístico.

3. DUBER MARTINEZ MARÍN

“Un futuro para todos y todas”

RESUMEN

Su programa de gobierno se basa en 7 pilares, siendo el turismo parte del crecimiento económico y desarrollo empresarial propuesto para el municipio, a través de inversión en **infraestructura rural**, fortalecimiento de **capacidades y equipamiento** de los guías turísticos, **gestión de proyectos** y realización de eventos para **posicionar el municipio** como un destino destacado en turismo sostenible en la región.

PROPUESTAS:

- Mejoramiento de la infraestructura turística y los servicios relacionados con hospedaje rural, así como fomentar el ecoturismo seguro, cuidando del medio ambiente y generando experiencias únicas.
- Fortalecer las capacidades de los guías turísticos por medio de capacitaciones, certificaciones, dotación de equipos especializados y facilitación de préstamos a emprendedores y guías locales, al tiempo que se gestionan proyectos con FONTUR.
- Hacer del turismo una actividad educativa a través de experiencias lúdico-pedagógicas.
- Posicionar la región como destino turístico destacado, promocionándolo como territorio turístico de paz en medios de comunicación y difundiendo sus atractivos y actividades nacional e internacionalmente.
- Fortalecer el turismo de aventura invirtiendo en infraestructura y seguridad, y apoyando la capacitación y promoción de operadores locales. También, organizar eventos deportivos para atraer visitantes interesados en este segmento turístico.

4. LUIS TRUJILLO

“Trabajamos y servimos al Caguán”

RESUMEN

El Plan de Gobierno habla de transformaciones por las que trabajarán y servirán. **El turismo no hace parte de los ejes centrales**, pero lo desarrolla como parte de la línea de **transformación productiva y acción climática**.

PROPUESTAS:

- Impulsar los Territorios Turísticos de Paz
- Implementar el programa de señalización turística, realizar el inventario turístico y el Plan de Desarrollo Turístico, construido de forma participativa.
- Gestionar la implementación de proyectos de turismo comunitario con énfasis en sostenibilidad e inclusión.
- Visibilizar a nivel nacional e internacional al municipio como capital ganadera.

5. HERSON LUGO SALDAÑA

“¡Es tiempo!”

RESUMEN

El Plan de Gobierno proyecta la visión en el **desarrollo urbano** para promover el aumento de la llegada de turistas al municipio y así fortalecer el sector económico, **generando empleo y mejorando la calidad de vida de los pobladores.**

PROPUESTAS:

- Desarrollar estrategias que promuevan el reconocimiento a nivel mundial de los atractivos turísticos, estableciendo un sistema de organización en cabeza de la administración municipal en colaboración con el sector público y privado, y la cadena de valor turística.
- Mejoramiento de vías de acceso, establecer sistema de información turística y garantizar la participación en la planificación de eventos, para promover los lugares y convertirlos en nuevos atractivos.

6. JONIER LIZCANO

“San Vicente merece más”

RESUMEN

El programa de gobierno visualiza y tiene al ecoturismo dentro de sus propuestas estratégicas “Paz y ecoturismo como motor económico” y “Comercio y turismo”, como un canal para ofrecer oportunidades y prosperidad a las habitantes, al aprovechar los atractivos naturales con los que cuenta el municipio, para **generación de empleo y bienestar.**

PROPUESTAS:

- Consolidar la paz y la reconciliación al promover el ecoturismo como fuente sostenible de ingresos, respaldando emprendimientos turísticos y capacitando a la comunidad local para ofrecer servicios de calidad y beneficios equitativos para todos.
- Participación de las comunidades en la oferta turística y fomentar la diversificación de la oferta, incluyendo el turismo de aventura, ecoturismo y turismo cultural.
- Establecer alianzas con el sector público y privado para la promoción y desarrollo de proyectos para impulsar la inversión y generación de empleo.
- Mejorar la formación y capacitación de los profesionales del sector turístico con el fin de garantizar servicios y experiencias de alta calidad para los visitantes.
- Realizar inventario turístico para identificar la infraestructura y planta turística actual.

