

¡VOTO INFORMADO!

#TURISMOTRANSFORMA FLORENCIA

(El Papel del Turismo en los Programas de Gobierno Panorama 2024 - 2027)

ACOTUR como agremiación líder del turismo responsable en Colombia que trabaja por el **desarrollo y la promoción** de los viajes sostenibles en Colombia, compartimos la visión de transformar el sector turismo. Creemos que juntos podemos marcar la diferencia y avanzar hacia un turismo coherente que contribuya a la construcción de un **país más equitativo** que beneficie a las comunidades locales y que **valore y respete** nuestro rico patrimonio cultural y natural.

Como un primer ejercicio, durante septiembre **desarrollamos 6 foros regionales en Magdalena, Meta, Sucre, Caquetá, Nariño y Putumayo** de forma presencial llamado **Voto Informado #TurismoTransforma** logrando la participación de 360 actores y líderes en los territorios y de 42 candidatos a gobernaciones y alcaldías con resultados que podrás conocer en nuestra página: <https://acotur.co/es/gobernanza-2023>

Nuestro objetivo es dar a conocer el **papel que jugará el turismo** durante los próximos cuatro años para el desarrollo sostenible en **12 departamentos y 39 municipios PDET** y de esta manera contribuir al voto informado de la comunidad y de todos los líderes y actores del sector que le están apostando a los viajes como una **alternativa económica, social y ambiental para mejorar su calidad de vida**. Este documento presenta los principales enfoques de los candidatos frente al potencial del turismo como un **vehículo para la conservación, la disminución de la pobreza, el desarrollo económico y la construcción de paz**.

Desde Acotur buscamos informar de **forma imparcial**, dando a conocer los aspectos relevantes frente a los planteamientos que los aspirantes tienen. No tenemos ningún interés particular de apoyar **ninguna campaña política, ni de vincularnos a ningún partido**. La fuente de información de este documento son los **Programas de Gobierno**, cargados íntegramente íntegramente en la página de la Registraduría Nacional y en el siguiente link de consulta: [Planes de gobierno alcaldía de Florencia](#).

¿CUÁL ES LA VISIÓN QUE TIENEN LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA SOBRE EL TURISMO EN FLORENCIA?

En general, todos los planes reconocen la importancia del turismo como un componente clave para el **desarrollo económico** y la prosperidad de Florencia. Sin embargo, hay diferencias en la forma en que abordan y priorizan el sector. Algunos de los Planes mencionan el turismo articulado con otros sectores como el medioambiental. La mayoría de los Planes no tienen propuestas directas para el turismo, aunque señalan la necesidad de mejorar la **infraestructura y promoción de atractivos turísticos**, el **impulso a los emprendimientos** de turismo de manera sostenible, la **conservación de los recursos naturales y culturales** mientras se impulsa el **desarrollo económico y el empleo en la región**.

I. KAROL TATIANA ARBOLEDA SOLANO

“Gerencia social para el desarrollo económico y humano”

RESUMEN:

El Plan de Gobierno incluye 4 ejes fundamentales y el turismo está abordado en el segundo de ellos, expresado como un macroproyecto, cuyo eslogan es “**aprestamiento para el desarrollo y sistemas turísticos**”, que incluye una sinergia transversal con la propuesta catalogada “agua, tierra y turismo”, que busca apoyar la **asociatividad de la cadena de valor del turismo**.

PROPUESTAS:

- Estudiar la viabilidad de la Construcción del Sistema Turístico “Parque Nacional del Agua”.
- Crear el Programa Turístico “Memoria de la Trocha y Ruta de la Panela”.
- Implementar el Sistema Turístico para Florencia, con la creación de asociaciones alineadas con fines específicos de hotelería, alojamiento rural, alimentación, transporte y otros servicios.
- Estructurar proyectos turísticos y empresariales para el desarrollo económico de Florencia.
- Diseño y construcción de 12 kilómetros de ciclovía dentro de un parque ecoturístico y de un metrocable turístico que sirva como medio de transporte para las comunidades.

2. WILDER JOAN LÓPEZ MÁRQUEZ

“Nuestro compromiso es con Florencia”

RESUMEN

El Plan de Gobierno tiene 7 propuestas atadas a los sectores que considera clave para el progreso de la ciudad, sin embargo **el turismo no aparece puntualmente registrado en ninguna de las propuestas**. No obstante, se expresa la necesidad de ordenar el territorio con educación, comercio organizado y buenas vías para prestar un mejor servicio a los turistas. Así mismo, cabe resaltar que la seguridad es su eje principal y se considera transversal al turismo para salvaguardar a los visitantes.

PROPUESTAS:

- Capacitar a los actores de la cadena de valor para mejorar el servicio y las condiciones de transporte público para la debida atención a los locales y a los turistas.
- Establecer alianzas con el sector comercio, considerando que puede ser el generador de crecimiento económico de la ciudad.
- Definir una estrategia sólida de educación ciudadana y seguridad en el territorio, como puntales para la promoción del turismo.
- Mejorar las capacidades para ejercer un control efectivo sobre el espacio público y ofrecerles a los turistas una ciudad ordenada.
- Implementar acciones de monitoreo constante, fortalecimiento de la línea 123 de la policía nacional, e instalación de nuevas cámaras de seguridad.

3. MARLON MONSALVE ASCANIO

“Hagamos grande a Florencia”

RESUMEN

El Plan de Gobierno está desarrollado con base en lo que denomina 5 pilares fundamentales e incluye el turismo dentro del segundo pilar, en soluciones para el **desarrollo económico**. Se considera el turismo como un elemento clave para **generar nuevas oportunidades de prosperidad** para los habitantes de la capital caqueteña y propone **fortalecer las capacidades**

técnicas de la cadena de valor para impulsar a “**Florencia, como la capital del turismo biocultural**”

PROPUESTAS:

- Caracterizar la oferta biocultural de los atractivos turísticos del municipio.
- Evaluar la capacidad de carga para los atractivos turísticos identificados, en aras de proteger los recursos naturales.
- Desarrollar infraestructura turística y de apoyo en concordancia con los ecosistemas, culturas y territorios.
- Evaluar la infraestructura existente, identificando las áreas de mejora y los posibles proyectos de desarrollo, en áreas clave como alojamientos, restaurantes, transporte y servicios turísticos.
- Capacitar a los actores de la cadena de valor, incluyendo guías turísticos, operadores y personal de servicios, con énfasis en la conservación ambiental sostenible y la atención al cliente.

4. EDUARDO MOYA CONTRERAS

“**Transparencia, excelencia y resultados**”

RESUMEN

Aunque el Plan de Gobierno está dividido en 9 ejes temáticos, **el turismo no aparece en ninguno con propuestas independientes**. Algunas de las propuestas sugieren que podría haber una articulación para promoción especialmente en temas de emprendimiento, desarrollo comunitario y apalancamiento de los recursos de regalías para la paz. Se menciona también la necesidad de mejorar la **competitividad e infraestructura de sectores productivos de turismo y la comercialización**.

PROPUESTAS:

- Mejorar la infraestructura turística, promoción y difusión de los atractivos turísticos, con constante capacitación de guías y operadores turísticos.
- Crear programas de impulso a emprendimientos colectivos de consolidación temprana, en áreas de turismo, agroindustria, gastronomía y de cultura.

- Actualizar los beneficios tributarios para las empresas que creen nuevos puestos de trabajo y vinculen a los habitantes de Florencia.
- Ejecutar un plan de mejoramiento de la infraestructura de escenarios de cultura y la dotación de estos para la realización permanente de las actividades culturales.
- Diseñar el proyecto “Malecón turístico y Biosaludable La Perdiz” con recursos PDET.

5. DIEGO RAMÍREZ OSORIO

“Florencia amazónica: por el derecho a una ciudad sostenible”

RESUMEN

Aunque se contempla la ejecución de 4 ejes estratégicos dentro del Plan de Gobierno, **el turismo no aparece consignado puntualmente** y no hay alusión directa a este sector. No obstante, existen algunos conceptos que se asocian a **la promoción**, la **conservación del medio ambiente**, la **protección de fuentes hídricas** y el mejoramiento y mantenimiento de **áreas públicas recreativas** que se encuentran de manera transversal en el eje de **economía y generación de empleo**.

PROPUESTAS:

- Convertir el desarrollo del turismo en una de las prioridades importantes para la generación de empleo y el ingreso de recursos económicos para Florencia.
- Trabajar con la Cámara de Comercio de Florencia para Caquetá, como aliado importante para la ciudad en temas de desarrollo empresarial con un diálogo permanente y directo.
- Elaborar un plan para el mantenimiento y conservación de las fuentes hídricas, especialmente las utilizadas para el desarrollo de actividades de turismo y esparcimiento.
- Mejorar la conectividad de Florencia con la consolidación de transporte público, y el mejoramiento del servicio de las empresas que actualmente operan en el municipio.
- Ampliar y conservar zonas de reserva del municipio, reconocimiento de zonas de reserva de la sociedad civil.

6. JOSÉ DELBY VARGAS GUTIÉRREZ

“Florencia, ciudad moderna, segura y sostenible”

RESUMEN

El Plan de Gobierno está dividido en 12 propuestas programáticas sectoriales y el turismo está destacado como la segunda propuesta programática más importante, asociada al concepto de **generación de desarrollo** con la puesta en marcha de manera transversal de una **gobernanza** en permanente diálogo con los actores de la cadena de valor y del servicio de asistencia técnica con **acompañamiento productivo y empresarial**. Así mismo se propone fortalecer el sector de **artesanías**.

PROPUESTAS:

- Financiar a través de FONTUR proyectos orientados a mejorar la calidad de los recursos turísticos y los factores diferenciadores para los turistas.
- Mejorar la capacidad de los empresarios del sector para generar rentabilidad y mantener un negocio que permita su desarrollo familiar y social.
- Identificar y definir los planes de mejora para el fomento al desarrollo empresarial.
- Apoyar con asistencia técnica a los emprendedores cuyas empresas tengan menos de 5 años de estar operando.
- Brindar acompañamiento en el diseño e implementación de la estrategia comercial internacional para los actores de la cadena de valor del turismo.

7. YOVANNY VÁSQUEZ GUTIÉRREZ

“Florencia se Proyecta”

RESUMEN

El Plan de Gobierno trabaja sobre 7 estrategias, de las cuales la tercera propone proyectar el **turismo accesible** como herramienta que potencie la **generación de empleo**, mediante la **formación y fortalecimiento de operadores y comunidades**, promoviendo a nivel nacional e internacional la **oferta turística, cultural y gastronómica**. Así mismo menciona la importancia de fortalecer los **emprendimientos ciudadanos** y la **formalización empresarial**,

proporcionando **capacitación técnica, recursos logísticos y financiamiento** para que puedan implementar sus iniciativas.

PROPUESTAS:

- Construcción de infraestructura e implementación de tecnologías y conectividad dirigidas al sector turismo.
- Fomentar activamente los emprendimientos ciudadanos y formalización empresarial, del sector turístico.
- Mejorar la malla vial rural y desarrollar programas de cultura ciudadana
- Impulsar el acceso al Incentivo Tributario para la Conservación.
- Implementación efectiva de la gestión y aprovechamiento de residuos.

8. DAVID DE JESÚS ROMERO QUIROZ

“Florence, La Puerta de Oro de la Amazonia Colombiana”

RESUMEN

El plan de Gobierno dentro de su misión contempla convertir a Florence en una ciudad altamente competitiva en los sectores ganadero, agropecuario, forestal, turístico y en el desarrollo de escenarios productivos incluyentes. En la misión estratégica Cultura al aire libre, incluye 3 puntos de turismo como fortalecer a las empresas de turismo a partir de **capacitaciones e incentivos** y la **planeación y ordenamiento urbano y territorial**.

PROPUESTAS:

- Recuperar y fortalecer el Centro de Memoria Histórica del municipio.
- Crear la Escuela Taller de Oficios en la capital del departamento del Caquetá.
- Diseñar programas que permitan identificar y difundir la identidad de las comunidades indígenas y la identidad amazónica.
- Fortalecer el turismo del municipio a través de rutas diseñadas con señalización clara y precisa que le permita a los turistas tener una oferta de calidad.
- Fortalecer y adecuar los escenarios naturales que pueden ser potenciales turísticos, como senderos, casetas de información turística, manejo de residuos y cultura ciudadana.