

¡VOTO INFORMADO!

#TURISMOTRANSFORMA BELÉN DE LOS ANDAQUÍES

(El Papel del Turismo en los Programas de Gobierno Panorama 2024 - 2027)

ACOTUR como agremiación líder del turismo responsable en Colombia que trabaja por el **desarrollo y la promoción** de los viajes sostenibles en Colombia, compartimos la visión de transformar el sector turismo. Creemos que juntos podemos marcar la diferencia y avanzar hacia un turismo coherente que contribuya a la construcción de un **país más equitativo** que beneficie a las comunidades locales y que **valore y respete** nuestro rico patrimonio cultural y natural.

Como un primer ejercicio, durante septiembre **desarrollamos 6 foros regionales en Magdalena, Meta, Sucre, Caquetá, Nariño y Putumayo** de forma presencial llamado **Voto Informado #TurismoTransforma** logrando la participación de 360 actores y líderes en los territorios y de 42 candidatos a gobernaciones y alcaldías con resultados que podrás conocer en nuestra página: <https://acotur.co/es/gobernanza-2023>

Nuestro objetivo es dar a conocer el **papel que jugará el turismo** durante los próximos cuatro años para el desarrollo sostenible en **12 departamentos y 39 municipios PDET** y de esta manera contribuir al voto informado de la comunidad y de todos los líderes y actores del sector que le están apostando a los viajes como una **alternativa económica, social y ambiental para mejorar su calidad de vida**. Este documento presenta los principales enfoques de los candidatos frente al potencial del turismo como un **vehículo para la conservación, la disminución de la pobreza, el desarrollo económico y la construcción de paz**.

Desde Acotur buscamos informar de **forma imparcial**, dando a conocer los aspectos relevantes frente a los planteamientos que los aspirantes tienen. No tenemos ningún interés particular de apoyar **ninguna campaña política, ni de vincularnos a ningún partido**. La fuente de información de este documento son los **Programas de Gobierno**, cargados íntegramente íntegramente en la página de la Registraduría Nacional y en el siguiente link de consulta: [Planes de gobierno alcaldía de Belén de los Andaquíes](#).

¿CUÁL ES LA VISIÓN QUE TIENEN LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA SOBRE EL TURISMO EN BELÉN DE LOS ANDAQUÍES?

Se evidencia que en todos los Planes de Gobierno para la alcaldía de Belén de los Andaquíes se reconoce la importancia del turismo como un factor económico, mencionan la necesidad de implementar proyectos sostenibles para el municipio y contemplan la **participación ciudadana** para el **desarrollo integral y sostenible**. La mayoría coinciden en la importancia de **contener la deforestación**, valorar y conservar el bosque y sus servicios ecosistémicos, así como consolidar una **identidad amazónica con enfoque cultural y ambiental** mediante la presentación de proyectos de planes de **gestión ambiental**. En términos generales se busca proyectar al municipio como modelo competitivo hacia el **turismo comunitario amigable con el ambiente**.

I. EULISE SANTANILLA RAMIREZ

“Unidos por Belén”

RESUMEN

La prioridad del programa de gobierno es la conservación ambiental y el turismo se incluye en su estrategia de desarrollo económico. Se plantea la construcción de reservorios de agua y promover la economía forestal en la agenda pública regional como alternativa viable y sostenible. Así mismo, se enfoca en lograr formular y ejecutar proyectos de tecnificación que incluyan las **políticas ambientales, forestales y buenas prácticas de sostenibilidad** para el municipio.

PROPUESTAS:

- Formular proyectos de naturaleza y turismo sostenible (recreativo, rural y ecoturismo) como fuente de empleo.
- Estimular el turismo comunitario y de aventura, respetando el entorno, e involucrando a todos los actores de la cadena de valor públicos y privados para fortalecer los proyectos locales.
- Realizar convenios con alguna de las instituciones educativas para la implementación de programas de formación en la modalidad turismo sostenible.

- Diseñar armónicamente con la naturaleza la ruta turística "El Camino del Andaki", haciendo alusión a los ancestros que habitaron el siglo XVII, contemplando sitios de avistamiento y "Ríos de Alegría" para posicionar a Belén como destino turístico del sur del país.
- Habilitar viviendas como Hostales Turísticos.

2. JAIME URIEL MEJIA ZULUAGA

“Belén más Comunal y Comunitario”

RESUMEN

El plan de gobierno **no tiene una estrategia específica para el turismo**, aunque menciona 4 estrategias para la inclusión y sostenibilidad ambiental que buscan la protección y conservación de la biodiversidad como gestión eficaz de recursos. También resalta su compromiso con incentivar la siembra y apadrinar 16.000 árboles en el cuatrienio del municipio, además propone trabajar con las comunidades estratégicamente articulando las institucionalidad.

PROPUESTAS:

- Desarrollar proyectos estratégicos de impulso del ecoturismo y de la economía local.
- Apoyar el plan departamental sectorial de turismo.
- Construcción de convenios y/o concertación con las juntas de acción comunal de senderos ecológicos con material mejorado para implementar un modelo turístico en la cascada Santa Teresa, piedra el Andaquí en la quizaya y el Cerro los Reales.
- Construir mirador turístico en el Cerro los Reales, vereda Las Delicias.
- Actualizar e implementar el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos.

3. NIDIA DANITZA NARVAEZ TRIVIÑO

“Belén Social”

RESUMEN

El programa de gobierno tiene 5 estrategias, una de ellas enfocada en el desarrollo regional y en la búsqueda de alianzas comerciales que permitan la gestión de recursos para fortalecer las empresas. En esta propone desarrollar **estrategias de turismo sostenible** que promuevan la **conservación de los recursos naturales y culturales** y busca **fomentar el turismo responsable** impulsando la creación de **productos turísticos** basados en la **naturaleza, la cultura local y la gastronomía tradicional**.

PROPUESTAS:

- Promover un plan de turismo en salud y bienestar para fomentar los buenos hábitos, la sostenibilidad y mejoramiento de la calidad de vida.
- Desarrollar estrategias de turismo sostenible que promuevan la conservación de los recursos naturales y culturales.
- Impulsar la creación de productos turísticos basados en la naturaleza, la cultura local y la gastronomía tradicional, buscando atraer a turistas conscientes y comprometidos con el medio ambiente.
- Dar beneficios tributarios al sector comercio que ofrezca productos y servicios turísticos especializados, como turismo científico, agropecuario, ecoturismo, de aventura, cultural, gastronómico y patrimonial.
- Elaborar rutas ambientales con construcciones artesanales de conexión para desarrollar el turismo de naturaleza, en los principales afluentes hídricos del municipio.

4. WILMAR BALLEEN LOSADA

“Compromiso y Liderazgo por Belén”

RESUMEN

El plan de gobierno tiene estrategias enfocadas en el rediseño institucional para el fortalecimiento de la dependencia encargada de la gestión agropecuaria, ambiental y turística del municipio con personal idóneo y herramientas técnicas, para la gestión y ejecución de proyectos de conservación

y protección ambiental, desarrollo agroindustrial y pecuario e impulso al sector turístico. Así mismo, se plantea la necesidad de impulsar la identidad Andakí.

PROPUESTAS:

- Diseñar e implementar un alumbrado navideño innovador que impulse la reactivación económica local basada en el turismo.
- Promover la realización de eventos masivos en el municipio como las Olimpiadas del Río, torneos deportivos de talla nacional y regional, travesías en bicicleta, moto paseos, entre otros, que permitan la reactivación del comercio local y el impulso al turismo local.
- Brindar acompañamiento y asesoría así como dar prioridad en la formulación de políticas encaminadas al fortalecimiento del turismo y ecoturismo en el municipio.
- Gestionar estudios de capacidad de carga e inclusión de mujeres y jóvenes en el sector del turismo.
- Fortalecimiento y apoyo a los pescadores artesanales para generar alternativas de ingresos en las épocas de desove asociadas al turismo o la producción piscícola.

