

Morelia



Planes generales para el sector turístico



Instituciones de gobernanza en turismo

Instituciones públicas	Instituciones privadas	Iniciativas de la sociedad civil
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Instituto Departamental de Cultura, Deporte y Turismo de Caquetá. ✓ Alcaldía Municipal de Morelia. ✓ Casa de la Cultura Palacio para las Bellas Artes. ✓ Corpoamazonía. ✓ Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá. ✓ Parques Nacionales Naturales. ✓ Universidad de la Amazonía. ✓ Policía de Turismo. ✓ Defensa Civil. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fundación Crea. ✓ Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura - FEDEC. ✓ Fiduprevisora. ✓ Asociación Colombiana de Turismo Responsable - Acotur. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mesa Sectorial de Turismo Sostenible Caquetá. ✓ Corporación Turística del Caquetá - CORTUCA. ✓ Asociación de Pescadores Artesanales de Morelia. ✓ Asociación de Artesanos del Caquetá.

Intervenciones previas en el territorio



Morelia



Oferta turística del territorio



Ecosistemas estratégicos

- ▶ Piedemonte.
- ▶ Montaña.
- ▶ Lomerío amazónico.
- ▶ Llanura aluvial.
- ▶ Humedales.

Áreas protegidas

- ▶ 2 Reservas Naturales de la Sociedad Civil.

Especies emblemáticas

- ▶ **Especies destacadas:** mazama moreliana, danta, tigrillo

Atractivos



Recursos



Productos

Recursos naturales



- Acuario Municipal de Pirarucú.
- Río Bodoquero.
- Reserva Natural El Danubio.
- Parque Natural Humedal Arapaima.
- Parque Natural Humedal Nanicuni.
- Parque Natural Humedal San Jorge.
- Reserva Natural Nanicuni.
- Club Campestre Nayuwid.
- Cascada la Diabla.
- Quebrada Aguas Calientes.

Atractivos culturales



- Iglesia María Auxiliadora.
- Festival Nacional de Cultura Sueños del Bodoquero.
- Festival de Verano y Playa.
- Gastronomía: cachama ahumada, costilla ahumada y sancocho de gallina.



Infraestructura municipios priorizados

Accesibilidad



Terrestre

- No cuenta con infraestructura de terminal de transporte.
- Servicio de taxi intermunicipal constante.
- **Vías de comunicación:** Carretera Marginal de la Selva.

Aérea

- El municipio no cuenta con aeropuerto comercial propio.
- El aeropuerto más cercano está en Florencia, a 23 km.

Fluvial



- A pesar de que el casco urbano se encuentra a orillas del río Bodoquero, este no se utiliza como vía de comunicación.

Conectividad



Servicio de internet

- Cobertura casi Nula (0.2%).

Red móvil

- Regular en cabecera municipal.

Servicios básicos



Acueducto

- El agua no es potable, la cobertura es del 50%.

Alcantarillado

- Cobertura Media-baja (42%).

Electricidad

- Cobertura Alta (84%).

Salud

- Hospital Nivel I más cercano en Florencia.

Servicios turísticos



Morelia



Comercialización y mercado



Marcas y Promoción turística

- **Morelia Ambiental y Turística.**
- **Morelia:** "El hogar del Pirarucú".
- **Caquetá:** Donde el Oro es Verde.
- **Caquetá:** Ecoturismo en la entrada la Amazonía Colombiana.
- **Caquetá:** Más de lo que te imaginas.



Encadenamiento productivo

- No se identificaron iniciativas de encadenamiento productivo par el sector turístico a nivel municipal.



Mercado

- **Perfiles de viajero:**
 - Nacional**
 - Viajeros con edades entre los 30 y 35 años.
 - Busca actividades de eco y aventura.
 - Personas solteras, en parejas e individuales.
 - **Motivadores de viaje:** visitas, vacacional y negocios.
 - Internacional**
 - **Procedencia:** Ecuador, México y Argentina.
 - Buscan pesca deportiva.
 - Hombres/ ejecutivos/ mayores de 30 años.
 - Viajan en promedio dos veces al año.
 - Personas solteras/ en parejas/ individuales.
 - **Motivadores de viaje:** vacacional, ecoturismo, pesca e investigación.
- **Visitantes extranjeros no residentes (2022)**
 - 5
- **Atractivo mejor posicionado**
 - Reserva Natural El Danubio

Retos / aspectos a fortalecer



Diseño de productos turísticos y guiones interpretativos.

1

Desarrollar programas periódicos de manejo adecuado de los residuos sólidos.

6

Fortalecer la creación y ejecución del corredor turístico Morelia-Florencia.

11

Realizar convenio con el SENA para ofertar el programa de formación en guianza turística.

2

Crear una estrategia de mercadeo turístico local a nivel nacional, internacional, redes sociales y big data.

7

Promover el diseño de experiencias turísticas especializadas como deportes extremos, aprovechando el potencial regional.

12

Buscar mecanismos y fuentes de financiación, presentar proyectos y obtener fondos para la inversión en componentes turísticas.

3

Crear la Secretaria de Turismo municipal.

8

Fortalecer las iniciativas de agroturismo que permitan aprovechar el potencial de las fincas del municipio.

13

Es necesario mejorar la señalización vial y turística.

4

Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico para el municipio.

9

Actualizar el Plan de Desarrollo Turístico municipal.

14

Formular estrategia para poner en funcionamiento los puntos de información turística y vincularlos a la red nacional de PITS.

5

Desarrollar un inventario para la identificación de áreas de interés turístico, así como un mapa turístico del municipio.

10

Capacitar a la cadena de valor de gastronomía en Buenas Prácticas de Manufactura - BPM.

15



Actores clave en inversión y financiación de proyectos

- ▶ Agencia de Cooperación Alemana - GIZ.
- ▶ Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID.
- ▶ Fondo Nacional de Turismo - FONTUR.
- ▶ Procolombia.
- ▶ ACDI VOCA.
- ▶ Banco Interamericano de Desarrollo - BID.
- ▶ Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia - APC.
- ▶ Fondo Emprender - SENA.
- ▶ Financiera de Desarrollo Territorial - Findeter.
- ▶ Banco de Desarrollo Alemán - KfW.
- ▶ Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo - PNUD.